

**Warum sehe ich das? – Eine Unterrichtsidee zu Suchmaschinen und Algorithmizität im Fach Deutsch**  
 (Kevin R. Perner, Michael Krelle)

**Ziel:** Die SuS entdecken, wie Algorithmen digitale Informationen strukturieren und beeinflussen. Sie machen die Erfahrung, dass Suchergebnisse durch verschiedene Faktoren wie Standort oder bisheriges Suchverhalten gesteuert werden. Dabei lesen und vergleichen sie personalisierte Suchergebnisse, reflektieren deren Entstehung und lernen, Inhalte kritisch einzuordnen. So stärken sie ihre Lese-, Informations- und Datenkompetenz sowie die Fähigkeit zur Reflexion digitaler Medienwelten (DigComp 2.2 bzw. Vuorikari et al., 2022; KMK 2016). Das theoretische Konzept der Algorithmizität nach Felix Stalder (2016) wird praxisnah und handlungsorientiert vermittelt.

**Zielgruppe:** Klasse 3–6

**Dauer:** Ca. 1–2 Unterrichtseinheiten

**Material und Vorbereitung:**

- Karten mit unterschiedlichen Suchanfragen (z.B. „Klimawandel“, „beste Schule“, „gesunde Ernährung“)
- Geräte mit Internetzugang oder vorbereitete Ausdrucke von Suchergebnissen
- Ggf. Stifte, Papier, Plakatmaterial
- Ggf. Checkliste „Sicher und kritisch im Netz recherchieren“ (*Vorlage, Level: Start oder Level: Profi*)
- Ggf. zur Vorentlastung: Klärung von Begriffen wie z.B. „gesponsorte Internetseiten“, „Fake-News“, „Faktenchecks“ usw.

**Ablauf:**

**Schritt 1: Einstieg – Recherche**

Die SuS arbeiten in Kleingruppen. Jede Gruppe erhält eine Suchanfrage zum gleichen Thema (siehe Beispiele) und recherchiert diese in einer oder mehreren Suchmaschinen. Alternativ können vorbereitete Ausdrucke mit abweichenden Suchergebnissen genutzt werden.

**Schritt 2: Vergleich der Ergebnisse**

Die SuS analysieren Unterschiede in den Suchergebnissen: *Welche Informationen erscheinen zuerst? Gibt es Werbung oder Empfehlungen?*

**Schritt 3: Diskussion über die Gründe**

Die SuS untersuchen, welche Faktoren die Suchergebnisse beeinflussen: *Welche Rolle spielen persönliche Daten, Standort und frühere Suchanfragen?* Anschließend werden die Ergebnisse gesichert.

**Schritt 4: Ergebnissicherung im Plenum (ggf. als Plakat, Mindmap etc.)**

Im Kern steht die Erkenntnis, dass Algorithmen bestimmen, was Kinder in Suchmaschinen finden und dass jede Person ihr eigenes, individuelles Internet erlebt. Im Klassengespräch werden Beispiele zusammengeführt, um die Auswirkungen dieses personalisierten Zugangs zu reflektieren – etwa in Bezug auf die Art und Aktualität der angezeigten Informationen.

**Schritt 5: Reflexion und praktische Tipps für die Suche im Internet**

Basierend auf den Ergebnissen aus Schritt 4 wird eine Checkliste für den kritischen Umgang mit Suchergebnissen erstellt; eine *Vorlage* liegt vor (s.u.): *Worauf sollte man achten? Wie lassen sich Informationen besser einordnen?* Dies kann im Plenum oder in Gruppenarbeit erfolgen.

Ergänzend oder alternativ kann die Checkliste „Sicher und kritisch im Netz recherchieren“ genutzt werden; sie liegt in zwei inhaltlich abgestimmten Varianten vor: *Level: Start* und *Level: Profi* (s.u.).

**Verknüpfung mit weiterführenden Themen:**

- Digitale Gerechtigkeit: *Wie gehen wir mit algorithmischer Bevorzugung oder Benachteiligung von Inhalten und Personen um?*
- Fake News und Desinformation: *Wie können wir verhindern, dass Algorithmen uns verzerrte oder manipulierte Nachrichten bevorzugt zeigen?*
- Datenschutz und Privatsphäre: *Welche Daten hinterlassen wir online – und wie beeinflussen sie unsere Suchergebnisse?*



### Literaturhinweise

Kultusministerkonferenz. (2016). Strategie der Kultusministerkonferenz „Bildung in der digitalen Welt“.

Sekretariat der Kultusministerkonferenz. [https://www.kmk.org/fileadmin/pdf/PresseUndAktuelles/2018/Digitalstrategie\\_2017\\_mit\\_Weiterbildung.pdf](https://www.kmk.org/fileadmin/pdf/PresseUndAktuelles/2018/Digitalstrategie_2017_mit_Weiterbildung.pdf)

Stalder, F. (2016). *Kultur der Digitalität*. Suhrkamp.

Vuorikari, R., Kluzer, S., & Punie, Y. (2022). *DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens – With new examples of knowledge, skills and attitudes* (EUR 31006 EN). Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/115376>



**(Vorlage) Checkliste: Sicher und kritisch im Netz recherchieren**  
(Kevin R. Perner, Michael Krelle)

**Suchanfrage und Suchergebnisse**

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

**Quelle und Herkunft**

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

**Vergleich und Bewertung**

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

**Inhalte einordnen**

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Funded by  
the European Union  
NextGenerationEU



**Checkliste: Sicher und kritisch im Netz recherchieren – Level: Start**  
(Kevin R. Perner, Michael Krelle)



**Was habe ich genau eingegeben?**

Überlege: Welche Wörter hast du benutzt? Je genauer, desto besser.



**Passt das Ergebnis zu meinen Wörtern?**

Kommen deine Suchwörter in der Überschrift oder im Text vor?



**Sind die ersten Ergebnisse immer die besten?**

Nicht unbedingt! Schau auch weiter unten, ob etwas Besseres kommt.



**Wer hat den Text geschrieben?**

Ist es z B. eine Schule, ein Verlag oder jemand, der etwas verkaufen will?



**Ist das eine Anzeige?**

Manchmal stehen bezahlte Anzeigen ganz oben.



**Wie aktuell ist die Information?**

Findest du ein Datum? Ist es neu oder alt?



**Wird meine Frage gut beantwortet?**

Lies kurz rein: Wird erklärt, was du wissen wolltest?



**Warum zeigt mir die Suchmaschine genau das?**

Weil ein Computer-Programm (ein **Algorithmus**) entscheidet, was gut passt – je nachdem, was viele Leute suchen oder anklicken.



**Checkliste: Sicher und kritisch im Netz recherchieren – Level: Profi**  
(Kevin R. Perner, Michael Krelle)



**Quelle überprüfen**

Wer steht hinter der Webseite? Ist sie vertrauenswürdig?



**Vergleich mit anderen Quellen**

Gibt es ähnliche Informationen auf anderen seriösen Seiten?



**Werbung erkennen**

Sind die ersten Treffer gesponsert?



**URL & Impressum prüfen**

Handelt es sich um eine offizielle oder private Seite?



**Datum der Veröffentlichung beachten**

Sind die Informationen aktuell?



**Filterblase hinterfragen**

Wird mir diese Information nur aufgrund meiner bisherigen Suchverläufe angezeigt?



**Sensationsgehalt bewerten**

Klingen die Informationen zu reißerisch oder übertrieben?



**Faktenchecks nutzen**

Gibt es eine Überprüfung durch unabhängige Organisationen?

