

Unterrichtsverlaufsplan *Instapoetry*

Zielgruppe: Sekundarstufe II (Klasse 10-13)

Dauer: 2 Unterrichtsstunden plus Hausaufgabe

Zielsetzung:

Das Unterrichtsbeispiel fokussiert die Rubrik „Analysieren und Reflektieren“ in ihrer Unterkategorie „Medien analysieren und bewerten“, indem Schülerinnen und Schüler Sprache, Gestaltung und Wirkung von *Instapoetry* kritisch analysieren (KMK, 2016). Zudem wird die Unterkategorie „Medien in der digitalen Welt verstehen und reflektieren“ adressiert, indem Schülerinnen und Schüler die Rolle von Instagram hinsichtlich „politische[r] Meinungsbildung“ sowie „sozialer Integration und sozialer Teilhabe“ reflektieren (ebd.). Im Rahmen des Entwerfens eigener *Instapoems* wird zudem der Bereich „Produzieren und Präsentieren“ gefördert (ebd.).

Vorwissen der Schülerinnen und Schüler:

Die Lernenden sollten Instagram grundlegend bedienen können (z.B. Navigation, Beiträge posten) sowie über erste Reflexionsfähigkeiten bezüglich Algorithmen und digitaler Kommunikationslogiken verfügen (vgl. funktionale und kritische Dimension DiTeKoS, Janßen & Viebrock, 2024). Außerdem werden Grundkenntnisse zu lyrischer Gestaltung und multimodalen Gestaltungselementen (bspw. Bildsprache) benötigt (vgl. gegenstandsbezogene Dimension ebd.).

Zeit	Phase und Inhalt	Sozialform	Material/ Medien	Lernziel
5 min	Begrüßung	Plenum		
15min	Einstieg Die Lehrkraft zeigt den SuS ein ausgewähltes performtes <i>Instapoem</i> , z.B. von @rudyfrancisco (https://www.instagram.com/reel/DBjeS6sOp_S/). Leitfrage: "What is your first reaction to the <i>Instapoem</i> ?" Die Ergebnisse können entweder als Blitzlicht oder mit der "Buzzword" Funktion in Mentimeter gesichert werden. Möglicherweise stellen sich die SuS hier bereits selbst die Frage, inwieweit <i>Instapoetry</i> als Literatur bezeichnet werden kann. Alternativ stellt die Lehrkraft die Anschlussfrage und sammelt die Ergebnisse auf dem Whiteboard: "Can <i>Instapoetry</i> be considered as proper literature?"	Plenum	Internetfähiges Endgerät, Whiteboard (Mentimeter)	Die SuS <i>beschreiben</i> ihre ersten Eindrücke und <i>benennen</i> ggf. sprachliche und visuelle Merkmale.
40 min	Erarbeitungsphase Die SuS werden in Kleingruppen von je 3-4 Personen aufgeteilt. Jede Gruppe erhält ein anderes <i>Instapoem</i> . Mithilfe eines Arbeitsblattes analysieren sie Thema & Inhalt, rhetorische Mittel, visuelle Gestaltung sowie Wirkung & Rezeption. Die Ergebnisse werden digital dokumentiert. Anschließend stellen die SuS im Rahmen eines Gruppenpuzzles ihre Ergebnisse den anderen Gruppen vor.	Gruppenarbeit	Digitale Endgeräte mit Zugang zu Microsoft Word, vorbereitete <i>Instapoems</i> (Screenshots oder Links zu Videos), ggf. Kopfhörer, Arbeitsblatt (Analyseleitfaden)	Die SuS <i>analysieren</i> Sprache, Gestaltung und Wirkung eines <i>Instapoems</i> unter Einbezug multimodaler Elemente.

25 min	Ergebnissicherung Reflexion vor dem Hintergrund der Gruppenpuzzle anhand folgender Fragen: Welche Merkmale machen <i>Instapoetry</i> aus und wie wirken sie? Welche Mechanismen (z.B. Likes, Algorithmen) beeinflussen unsere Rezeption von <i>Instapoetry</i> ? Rückbezug zur Eingangsfrage sowie Vergleich mit den eingangs gesicherten Annahmen: Welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede gibt es zwischen <i>Instapoetry</i> und klassischer Lyrik? Ist <i>Instapoetry</i> nun "richtige" Literatur?	Plenum	Digitale Endgeräte ggf. mit Zugang zu Microsoft Word	Die SuS <i>vergleichen</i> literarische Ausdrucksformen und <i>reflektieren/bewerten</i> Potenziale und Herausforderungen digitaler Literaturformate.
5 min	Hausaufgabe und Verabschiedung Die Lehrkraft erklärt die Hausaufgabe. Da die SuS nächste Stunde ein eigenes <i>Instapoem</i> erarbeiten werden, sollen sie als HA erste Überlegungen hinsichtlich audiovisueller Gestaltung machen. Hierfür nutzen sie das bereitgestellte AB.	Plenum	Digitales Arbeitsblatt. Digitales Endgerät	

***Instapoetry* in the classroom: Exploring literature on social media**

1. Based on your group, use the respective QR code to access the *Instapoem*. Watch the *Instapoem* at least twice.



Group 1



Group 2



Group 3



Group 4

2. Identify the topics the *Instapoem* shows.
3. Analyse the rhetorical devices. Explain the role the devices play in bringing the topics across.
4. Discuss how the *Instapoem* is engaging the reader.

If you are done early, reflect on the following reflection questions which will be discussed afterwards:

What are the characteristics of *Instapoetry* and how do they work?

What are the similarities and differences between *Instapoetry* and classic poetry?

What mechanisms (e.g. likes, algorithms) influence our reception of *Instapoetry*?

In case the QR Codes do not work:

Group 1: <https://www.instagram.com/reel/CU5YIYPac9r/>

Group 2: https://www.instagram.com/reel/DDud_zPsjyN/

Group 3: https://www.instagram.com/reel/C_GUvqURn1z/

Group 4: https://www.instagram.com/reel/DJj3ie_xJr4/

Dieses Produkt ist unter der Lizenz [L CC BY- SA 4.0] zur Weitergabe und Veränderung freigegeben. Die Urheber:innen sollen bei der Weiterverwendung wie folgt angegeben werden [Dr. Jan-Erik Leonhardt, Alexandra Kemmerer, Laura van den Brink, Dr. Annika Janßen, Prof 'in Dr. Britta Viebrock], entstanden im Projektverbund [DigiNICs], lernen:digital Kompetenzzentrum Sprachen/Gesellschaft/Wirtschaft.

How to write Instapoetry

Goal: You will create your own *Instapoem* with a strong message and expressive design. You may present your result in class as a visual post (e.g. created with Canva) or as a short video (e.g. with voice, music, and effects).

1. Getting started

Watch the tutorial by Adam Gary, a famous *Instapoet*. The video provides insights into writing *Instapoetry* and outlines steps that you can follow when creating your own *Instapoem*. Take notes.



<https://www.youtube.com/watch?v=mCT1A9ARbRk>

Notes:

2. Planning your poem

Take notes on the following guiding questions to sketch out your *Instapoem*.

Guiding questions	Notes
What is my main topic or idea?	
What message do I want to share?	
Who is my target audience?	
What kind of mood should the poem create?	

How do I want to design my poem so that it clearly expresses its message and mood?

- What colors, fonts, or pictures support the mood I want to create?
- Do I want to include voice, music, or video elements – for example by reading the poem aloud or using sound effects, transitions, or animations?

Tip: You can also sketch or draw your design idea if you prefer that to writing.

Which hashtags fit my poem?

3. Create your *Instapoem*

Write your text for the *Instapoem* and use a tool of your choice to get it ready for sharing:

- image-based (e.g. Canva, PowerPoint, paper)
- audio-visual (e.g. Instagram, InShot, CapCut, TikTok Studio)

Save your *Instapoem* as an image or video file and bring it to class.

4. Reflection

Take notes about your experience of creating an *Instapoem*.

What was easy and enjoyable about the process – and why?	
What was difficult or unexpected?	
Why did you design your poem like this?	
How satisfied are you with your result – and why?	