



Praktikum für Psychologiestudierende (m/w/d) im Bereich Entwicklung und Vermarktung von Therapiespielen und -materialien

Sie studieren Psychologie und möchten praktische Einblicke in die Entwicklung und Vermarktung von innovativen Materialien zur Förderung der sozialen und emotionalen Entwicklung von Kindern und Jugendlichen bekommen? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Über uns:

Ich bin approbierte Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeutin und führe einen Verlag, der sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von Therapiespielen und -materialien spezialisiert hat. Unsere Produkte helfen Fachkräften und Eltern dabei, Kinder und Jugendliche in ihrer emotionalen und sozialen Entwicklung zu unterstützen. Darüber hinaus bieten wir Präventionsprogramme und Workshops zur Stärkung der Resilienz an.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Entwicklung neuer Therapiespiele und -materialien
- Unterstützung bei der Vermarktung und Präsentation der Produkte
- Einblicke in die Abläufe eines Verlags und die Produktentwicklung
- Mitarbeit bei Präventionsprojekten und Workshops
- Recherche zu aktuellen Themen der sozialen und emotionalen Förderung

Was Sie mitbringen sollten:

- Studium der Psychologie (mindestens im 3. Semester)
- Interesse an der Entwicklung von psychologischen Materialien und Spielen
- Kreativität und Offenheit für neue Konzepte
- Teamgeist, Zuverlässigkeit und Eigeninitiative
- Grundkenntnisse im Bereich Entwicklungspsychologie und sozial-emotionale Förderung
- Wünschenswert: Grundkenntnisse in Grafikprogrammen (ist aber keine Voraussetzung)
- Das Praktikum kann entweder vor Ort oder online erfolgen, sodass auch eine flexible, ortsunabhängige Mitarbeit möglich ist.

Was wir bieten:

- Praxisnahe Einblicke in die Entwicklung und Vermarktung von psychologischen Materialien
- Kreative Mitarbeit an neuen Projekten
- Einblicke in den Bereich Prävention und Resilienzförderung
- Flexible Praktikumsdauer nach Absprache

Mögliche Themenschwerpunkte im Praktikum:

- **Förderung sozial-emotionaler Kompetenzen**
Mitarbeit bei der Entwicklung von Materialien, die gezielt auf die Förderung sozialer und emotionaler Kompetenzen wie Emotionsregulation, Empathie, Konfliktlösung und Resilienz abzielen. Dabei wird eine fundierte psychologische Herangehensweise genutzt, die auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen basiert.
- **Entwicklungspsychologie**
Vermittlung eines tiefen Verständnisses der emotionalen und sozialen Entwicklungsphasen von Kindern und Jugendlichen, das grundlegend für die Arbeit an den Produkten ist.
- **Präventionsarbeit**
Einblicke in die Entwicklung und Umsetzung präventiver Ansätze und Programme, die auf psychologischen Konzepten basieren, um Resilienz und psychische Gesundheit bei Kindern und Jugendlichen zu stärken.
- **Angewandte Psychologie im Marketing**
Integration psychologischer Erkenntnisse in die Gestaltung, Vermarktung und Kommunikation der Produkte, um sicherzustellen, dass die Inhalte zielgerichtet und effektiv vermittelt werden.

Bewerbung:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Lebenslauf per E-Mail an kontakt@sternwiese-verlag.de.

Sternwiese Verlag, Bielefeld
www.sternwiese-verlag.de

kontakt@sternwiese-verlag.de